



OFFRE EMPLOI

CHARGE(E) MEDIATION CULTURELLE ET DEVELOPPEMENT DES PUBLICS

Définition du poste

Sous la responsabilité de la direction de l'Atelier 2, le/la Chargé(e) de médiation culturelle et développement des publics (H/F) assure la médiation et le développement des publics de l'Atelier 2 arts plastiques.

Activités

Médiation auprès des publics

- Coordonne l'organisation des expositions dans la galerie de l'Atelier 2 (planification, contrats, relations artistes, accrochage...)
- Gère les réservations de groupes
- Accueille le public
- Élabore et anime des ateliers de pratique artistique et des parcours pédagogiques pour les différents publics
- Programme, organise et anime des visites commentées pour tous les publics
- Réalise une veille régulière sur les offres de médiation et d'action éducative à destination des publics
- Réalise des recherches documentaires et iconographiques autour des expositions

Participe à la mise en œuvre de la politique de développement des publics définie par la direction (scolaires, périscolaires, groupes adultes, très jeune public, public individuel, familles, entrepreneurs, partenaires institutionnels...)

- Analyse les besoins et les caractéristiques des différents publics
- Participe au développement du public scolaire et des groupes adultes et prospecte auprès des structures
- Recherche de nouveaux partenaires locaux et participe à la diffusion de documents d'information
- Participe à la conception de nouveaux projets de médiation culturelle et d'animation des publics
- Participe aux manifestations programmées par l'Atelier 2 (événements, restitutions, vernissages...)
- Veille à l'organisation et à la bonne tenue des espaces consacrés aux activités pédagogiques
- Participe à l'élaboration et à la rédaction des outils pédagogiques et des supports de communication adaptés aux publics
- Propose des outils de prospection en fonction des différents publics et une veille des activités culturelles

- Participe à la promotion des actions éducatives auprès des enseignants, des centres de loisirs et des partenaires
- Est force de proposition pour créer une synergie sur le lieu
 - Animation du groupe des adhérents complices
 - Organisation de sorties culturelles

Description du profil recherché

Savoir-faire technique

- Aptitude à la transmission et à la pédagogie ;
- Aisance relationnelle et rédactionnelle ;
- Créativité ;
- Maîtrise de l'outil informatique ;

Relationnel

- Autonomie ;
- Force de proposition ;
- Capacité à travailler en équipe ;
- Sens de l'accueil et de l'écoute ;
- Disponibilité et ponctualité ;
- Rigueur, motivation, dynamisme ;
- Capacité d'adaptation ;

Connaissances

- Bonne connaissance de l'histoire de l'art et de la médiation ;
- Maîtrise le domaine des arts plastiques

Description de l'expérience recherchée

- Formation supérieure (université : histoire de l'art et/ou en arts plastiques, beaux-arts).
- Pratique les arts plastiques et Expérience en médiation culturelle vivement souhaitée

Lieu - Villeneuve d'Ascq (59)

Informations complémentaires / renseignements

Spécificités du poste

- Déplacements occasionnels dans les établissements scolaires ou structures partenaires.
- Permis B indispensable

Type Contrat

CDD d'un an sur la saison 2024/2025 (possibilité CDI par la suite)

Convention Collective ECLAT - 2118 €/mois brut

Candidature à envoyer à contact@atelier-2.com (lettre de motivation + CV) au plus tard le 14 juillet 2024.